

LES RESEAUX SOCIAUX

Accélérer la réussite de votre association sur les réseaux sociaux

Mercredi 08/04/26 de 09h00 à 17h00. (7h00 de formation)

Objectif général :

Inévitables depuis quelques années, les réseaux sociaux sont devenus des outils incontournables dans la communication de nombreuses associations. Que vous souhaitiez vous lancer ou améliorer l'animation de vos réseaux sociaux, cette formation vous permettra de mieux appréhender les différentes plateformes et d'en connaître les spécificités. Elle vous apportera également les bonnes pratiques de gestion et d'animation de votre communauté numérique.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Connaître les spécificités des différents réseaux sociaux : ligne éditoriale, publics, fonctionnalités
- Définir une stratégie adaptée sur les réseaux sociaux pour leur association
- Développer et animer une communauté numérique plus engagée

Public Concerné

- Bénévole, dirigeant, adhérent
- Porteur de projet associatif
- Salarié d'association
- Toute personne en charge de la communication d'une structure associative

Contenus :

- Les différents réseaux sociaux : à chaque réseau social ses spécificités
- Réseaux sociaux, quel intérêt pour sa structure ? Choisir les bons espaces en fonction de son projet, de ses besoins et des publics ciblés
- Comprendre les algorithmes et attentes du réseau social
- Les bonnes pratiques pour développer sa communauté
- Animer sa communauté numérique et susciter plus d'engagement
- Les tendances sur les réseaux sociaux
- Le FAQ : temps de questions

Modalités, tarifs et accès

- Accessible aux salariés et bénévoles des associations adhérentes à l'Espace Associatif
- Tarif : 15€. Pour les bénévoles, 350€ pour les salariés en formation professionnelle. Contactez-nous à l'inscription pour la demande de devis. La facture sera établie après la tenue de la formation.

- Lieu de la formation : Maison des Association – 1 allée Jean Rene Calloc’h – 29000 QUIMPER
- 12 personnes maximum.

Prérequis :

- Être à l’aise sur l’outil informatique et la navigation internet. Avoir entamé une réflexion sur la stratégie de communication de son association ou s’intéresser à la communication associative.
- Matériel à apporter en formation : Ordinateur ou téléphone connecté aux réseaux sociaux de l’association, outils pour la prise de note.

Contacts

- Contact Information et inscriptions : Guillaume Hardy, <formation@espace29.asso.fr>
02 98 52 33 00
- Formatrice : Un Grain de Sel – Anne Delétoille, formatrice et consultante en stratégie de communication et projet associatif. Spécialisée dans l’accompagnement des acteurs engagés. Diplômée d’un master en communication institutionnelle et territoriale.
06 23 33 57 30 – anne@ungrainsdesel.fr
www.ungrainsdesel.fr
www.linkedin.com/company/un-grain-de-sel
- Contact Espace Associatif : 02 98 52 33 00, contact@espaceassociatif.bzh
<http://www.espaceassociatif.bzh>

Méthodes mobilisées

- Alternance d’apports théoriques et pratiques : exercices pratiques, études de cas et mises en situation (volontariat)... Rapport de 70 % de pratique pour 30 % de théorie.
- Utilisation de différentes méthodes pédagogiques en fonction des objectifs pédagogiques : démonstrative, interrogative, active et expérientielle.

Modalités d’évaluation

- Auto-positionnement, cas pratiques, questions orales et QCM.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Le bâtiment (ERP type L de 4^{ème} catégorie) et le stationnement sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Afin d’organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, n’hésitez pas à nous contacter.